



Об индексах потребительских цен

В ноябре 2021 года **индекс потребительских цен** составил 100,8%, с начала года – 108,5%.

Цены на **продовольственные товары** в ноябре текущего года выросли на 1,2%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 10,4%.

Среди **продовольственных товаров** рост цен отмечен на мясные субпродукты – на 6%, макаронные и крупяные изделия, сахар – на 4, яйца, масло и жиры, муку, хлеб и хлебобулочные изделия – на 3, молоко и молочную продукцию, рыбопродукты, колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, кондитерские изделия, соль, кетчуп – на 2%. Подорожали безалкогольные напитки, кофе, говядина, мороженое, сыры, мясо птицы – на 0,6-1%. Плодоовощная продукция в целом подешевела на 1% (в т. ч. фрукты и цитрусовые – на 6%, картофель – на 1%), вместе с тем цены на овощи выросли на 6%. На 1% стало дороже общественное питание.

Цены на **непродовольственные товары** в ноябре 2021 года выросли на 0,5% (за период с начала текущего года увеличились на 8,7%).

В группе **непродовольственных товаров** увеличение цен отмечено на ковры и ковровые изделия – на 8%, мебель, хлопчатобумажные ткани, моющие и чистящие средства – на 2, полотенца, телерадиотовары, бумажно-беловые товары, постельное белье, электротовары и другие бытовые приборы, чулочно-носочные изделия, моторное топливо, шерстяные ткани, персональные компьютеры, легковые автомобили – на 0,6-1%. Подешевели ювелирные изделия на 3%, средства связи – на 2%. В группе строительных материалов на 17% снизились цены на древесностружечные, ориентированно-стружечные плиты, при этом подорожали красный кирпич, тарированный цемент, рубероид, линолеум, ламинат, виниловые обои на 1-2%.

Цены и тарифы на **услуги** в ноябре текущего года увеличились на 0,6%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 4,9%.

Среди наблюдаемых видов **услуг** на 9% подорожали услуги зарубежного туризма и выросла цена билетов в театры, увеличилась на 6% стоимость начального курса обучения вождению легкового автомобиля, плата за проживание в студенческом общежитии и стоимость рытья могилы – на 5%. Стоимость проезда в междугородном автобусе выросла на 3%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) и оплата шиномонтажа колес легкового автомобиля – на 2, плата за содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья, стоимость прививки животного – на 1, отдельные виды стоматологических услуг – на 0,4-0,9%. Вместе с тем стоимость проживания в гостинице 4*-5* подешевела на 17% (в гостинице 2* – на 2%), абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 5, стоимость проезда в различных типах вагонов поездов дальнего следования – на 4, плата за мойку легкового автомобиля и стоимость экскурсионных туров по России – на 0,8 и 0,5% соответственно.

Ежемесячно в г. Липецке и г. Ельце мы собираем данные по 546 товарам (услугам)-представителям (каждую неделю – по 105).

Расчет индекса потребительских цен – трудоемкий процесс, особенности расчета которого можно посмотреть в презентации по [ссылке](#).

Пресс-служба Липецкстата

Контактные телефоны:

*отдел сводных статистических работ
и общественных связей – (4742)35-86-48*

отдел статистики цен и финансов – (4742)35-86-30

E-mail: p48_mail@gks.ru

При использовании материала ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Липецкой области обязательна!